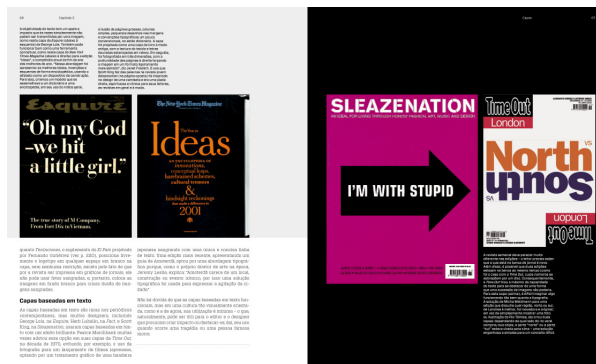


Design editorial

Voltado para a direção de arte de publicações jornalísticas como revistas, jornais e suas respectivas versões web e para tablets, o lançamento da Gustavo Gili Brasil, **Design editorial**, escapa do embate entre impresso *versus* digital – em voga principalmente após o lançamento dos primeiros tablets. Ao contrário, o livro busca a integração dessas mídias, incluindo redes sociais e ferramentas de interatividade. A ideia dos autores, assim, é unir futuro, presente e passado, acrescentando às novidades do mercado as tradicionais lições do design gráfico, tipografias, direção de arte e programação.



Nos sete capítulos que compõem o livro, as autoras Cath Caldwell e Yolanda Zapattera, com grande experiência em design gráfico de revistas como *Elle* e *Time Out*, mostram exemplos de diferentes fases de um projeto gráfico – do logotipo à especificação de cores, da utilização de imagens e infográficos à discussão sobre a importância da capa – que, aliás, se é o chamariz necessário nas publicações impressas, pode abraçar uma gama de oportunidades criativas no meio digital.

Há, ainda, entrevistas com diretores de arte de meios impressos, como a revista *Wallpaper* e o jornal *The Guardian*, que falam sobre o dia a dia nessa nova era do jornalismo e as escolhas da diagramação. E trazem exemplos de como uma mesma reportagem foi diagramada diferentemente para a revista impressa, o website e o tablet da publicação.

Para mais informações: imprensa@ggili.com.br

GGBrasil

Editora G.Gili, Ltda

Av. Jose Maria de Faria 470
Lapa de Baixo
São Paulo - SP - Brasil
cep 05038-190
Tel (11) 3611 2443
www.ggili.com.br

O livro funciona, assim, como uma cartilha nessa época de transição, que pretende conciliar conhecimentos tradicionais com novas necessidades e publicações contemporâneas, recheado de dicas, sugestões e exemplos bem-sucedidos. As autoras produziram também briefings para o desenvolvimento de amostras editoriais que podem ser produzidas e depois utilizadas no portfólio do leitor.

AS AUTORAS

CATH CALDWELL é professora da Central Saint Martins, em Londres, foi diretora de arte da *Elle* e da *Elle Decoration*. Especializada em design editorial para formatos impressos e digitais, é uma das fundadoras da associação sem fins lucrativo Editorial Designers Organisation

YOLANDA ZAPPATERRA é designer, autora de vários livros sobre design gráfico e colaboradora regular das revistas *Grafik* e *Time Out*

O LIVRO

DADOS TÉCNICOS



Design editorial

Cath Caldwell

Yolanda Zappaterra

19 x 23 x 1,5 Cm

240 páginas

ISBN: 9788565985536

Capa: Brochura

2014

R\$ 110,00

Para mais informações: imprensa@ggili.com.br