

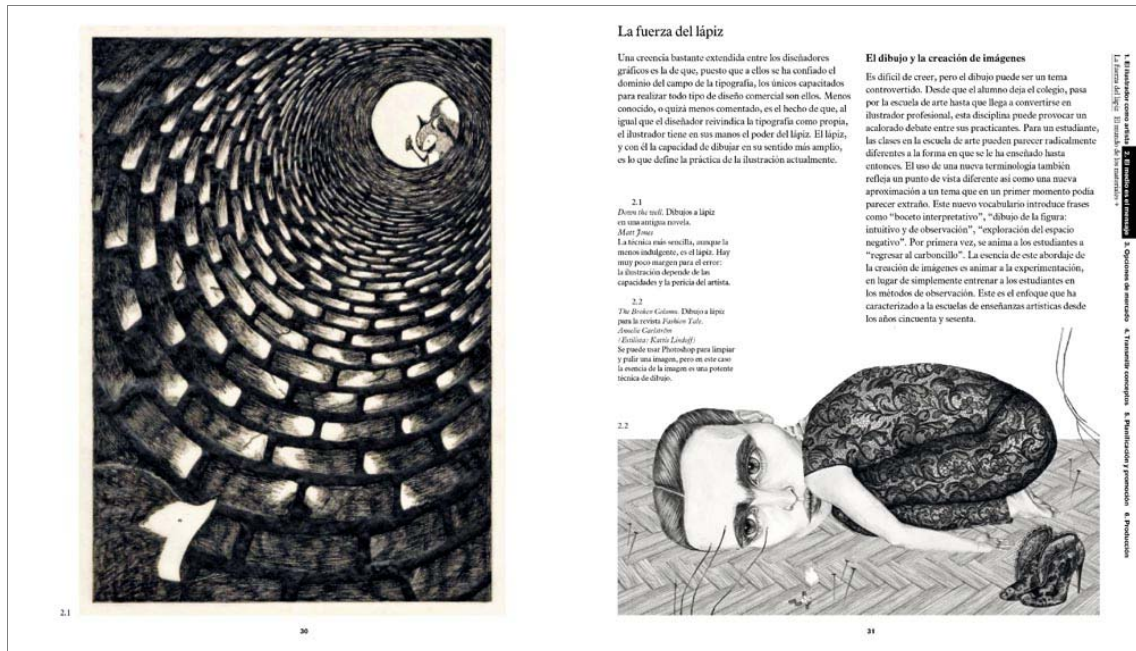


Editorial Rosselló, 87-89
Gustavo Gili, SL 08029 Barcelona - España
 Tel. 93 322 81 61
 Fax 93 322 92 05
 e-mail: info@ggili.com
 http://www.ggili.com

Nota de prensa

Principios de Ilustración

“La ilustración exige compromiso, personalidad y talento. Desarrollar un lenguaje visual, dominar los materiales y comprender los pormenores de la industria son solo una parte del oficio; para tener éxito, necesitarás información de personas que trabajen en esta industria. Y la tienes ahora mismo en tus manos” Lawrence Zeegen



Barcelona, enero 2013 · Principios de ilustración es una introducción básica al oficio de ilustrador que expone de forma clara y exhaustiva las claves de la práctica profesional. A partir de un enfoque eminentemente pragmático de la disciplina, el libro explica todo lo que hay que saber para adentrarse de lleno en el mundo profesional: desde cómo generar ideas o qué medios y utensilios pueden emplearse para dibujar, hasta cuáles son los sectores del mercado que suelen requerir los servicios de un ilustrador, las claves para elaborar un portfolio y otros materiales de presentación y, finalmente, los aspectos básicos sobre la producción y la impresión de trabajos de ilustración.

Principios de ilustración es una guía pensada para que ilustradores, diseñadores e incluso clientes conozcan las especificidades de este sector profesional.

El ilustrador de libros – entrevista con Sara Fanelli

La función de las ilustraciones creadas para libros es muy importante, puesto que ayudan a un texto a tomar vida. ¿Cómo empiezas el proceso de creación de imágenes y, en el caso de que también crees el texto, por dónde empiezas?

SF Tras leer el texto, me pregunto qué aspecto o tema quiero explorar con la imagen y trato de plasmarlo. Cuando trabajo en cuentos para niños, a menudo la idea parte de una imagen previa. Como dijo Quentin Blake, si hay algo grande de ser autor e ilustrador al mismo tiempo es que puedes escribir una historia sobre cosas que te gusta dibujar.

¿Qué libros ilustrados fueron importantes para ti cuando eras niña y por qué?

SF Me encantaba la atmósfera que creaban los libros. Me atraía sobre todo el mundo que retrataban y en el cual parecía que podía entrar. Ahora me siento privilegiada por tener la oportunidad de crear estos mundos para la imaginación. También me gustaban los colores y me fascinaban los detalles, como cuando buscaba el recurrente detalle del gusano en los libros de Richard Scarry. También tuve un libro con ilustraciones fotográficas y su apariencia poco común me parecía especial y me intrigaba.

El libro ilustrado en su forma más básica es un conjunto de escenas que corresponden a una narración. ¿Cómo determinas los aspectos de una historia que requieren ser ilustrados?

SF No me interesa mucho retratar exactamente lo mismo que se describe en el texto. Si el texto es bueno, es mejor dejar que las palabras sugieran directamente la imagen en la imaginación del lector y ofrecer, en cambio, una imagen que muestre detalles menos obvios, o que proporcione una perspectiva visual inesperada del texto.

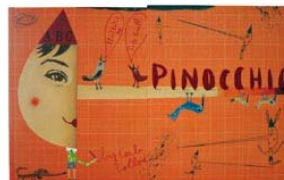
El desarrollo de ideas y bocetos es parte del proceso de trabajo de un ilustrador. ¿Cuánto tiempo te lleva y en qué momento muestras tu trabajo al editor?

SF Para mí es importante tener una idea clara del libro antes de hablar con el editor. Estoy abierta a recibir cualquier sugerencia por parte de él y soy consciente de que las cosas cambiarán tras mi presentación inicial, pero es bueno empezar con algunas ideas claras.

Algunos libros llevan más tiempo en la fase inicial, pero luego progresan sin dificultad; otros, que parecen más sencillos al principio, son los que a veces llevan más tiempo. Es un proceso muy orgánico y, aunque es importante tener la capacidad de estar receptivo a los comentarios del editor, también lo es estar muy seguro de cuál fue la visión original y la inspiración que dio origen al libro.

¿Podrías resumir cuáles son tus propósitos cuando realizas ilustraciones para este sector de la industria?

SF Trato de hacer libros que me gusten y que sé que me habrían gustado cuando era niña. Pienso que los libros funcionan mejor de este modo que si uno intenta adivinar qué es lo que les gustará a los niños encontrar en un libro. Nosotros mismos tenemos bastante de niños en nuestro interior para saber lo que nos gusta cuando somos más jóvenes (y que todavía nos gusta). Del mismo modo, los niños tienen lo suficiente de adulto para saber cuándo se les está tratando con condescendencia.



3.6
 Diseño de sobrecubierta y páginas para el cuento infantil *Pinocchio* de Sara Fanelli. Sara Fanelli dio un giro completo a un clásico infantil tan lleno de posibilidades como *Pinocchio*, ilustrando esta historia popular con una estética muy novedosa.

EL AUTOR

Lawrence Zeegen es ilustrador, profesor y autor de diversos libros y artículos sobre diseño e ilustración. Cursó estudios de artes gráficas e ilustración en el Camberwell College of Arts y el Royal College of Art y desde 1989 trabaja como ilustrador freelance. Actualmente, es decano de la Escuela de Diseño del London College of Communication, donde imparte clases.

EL LIBRO



Principios de ilustración Lawrence Zeegen

20 x 22,5 cm
 183 páginas
 Rústica
 Editorial Gustavo Gili
 2013 (2ª edición)
 Edición revisada por Louise Fenton
 ISBN: 9788425225925
 PVP: **29,50 €**

Área de Comunicación de la Editorial Gustavo Gili

Para más información y material contactar con Prensa (Editorial Gustavo Gili)
 Rosselló 87-89, 08029 Barcelona · e-mail: prensa@ggili.com · tel: 93 322 81 61