



Editorial Gustavo Gili, SL Via Laietana 47, 2º
08003 Barcelona – España
Tel. +34 93 322 81 61
info@ggili.com
www.ggili.com

Nota de prensa

Cómo crear y gestionar tu proyecto craft

Guía de negocios para makers y artesanos

“Si no quieres hacerlo, encontrarás excusas. Si estás decidido a hacerlo, encontrarás razones”



Barcelona, abril 2017 · ¿Cobran vida en tus manos piezas de cerámica, carpintería, costura, ganchillo, serigrafía, vidrio, cuero, papel...? ¿Quieres convertir tu talento creativo en un negocio? Si ya lo has hecho, ¿el dinero que ganas te permite vivir de ello? ¿Estás haciendo realidad el sueño que tenías cuando empezaste? Conseguirlo no es fácil... ¡pero sí posible!



Editorial Via Laietana 47, 2º
Gustavo Gili, SL 08003 Barcelona – España
Tel. +34 93 322 81 61
info@ggili.com
www.ggili.com

Cómo crear y gestionar tu proyecto craft es un libro que te cuenta de forma práctica y realista todo lo que debes saber para montar tu negocio maker. Gestión y organización, finanzas, colaboradores, comunicación, ventas... sumérgete en esta auténtica escuela de negocios craft y aterriza con ilusión en el día a día de tu proyecto. A través de las dudas y preguntas recurrentes que te habrás formulado cientos de veces, la autora te muestra de forma cercana y amena los conceptos básicos y los consejos más útiles para convertir tu afición en un negocio estable.

Tener una gran idea, materializarla e incluso triunfar con ella no es lo más complejo a la hora de crear un negocio. La dificultad radica en conseguir que este momento de felicidad no sea puntual sino el origen de una estructura empresarial sólida con una constancia y una motivación que te permitan seguir adelante por mucho tiempo. ¡Apuesta por tu talento y a por todas!

28¿POR QUÉ QUIERES CONVERTIR TU TALENTO EN UN NEGOCIO? 29

¿TE RECONOCES EN ALGUNOS DE ELLOS?

- Dominio de la técnica, pero sin conocimientos de empresa.
- Mala relación con el dinero y con los términos empresa y negocios. Como si crear fuera menos sincero y auténtico asociado a ellos.
- Timidez, dificultad para la exposición pública y las relaciones sociales; sobre todo en temas relacionados con sus creaciones.
- Perfeccionista. Confunde la búsqueda de la perfección con la excelencia.
- Mala percepción del tiempo; actitud "en busca de la musa". La rutina como enemigo.
- Exceso de ideas, poco foco, fácil dispersión, poca ejecución.
- La adrenalina tiñendo la realidad de color de rosa, o todo lo contrario: sumiéndolo todo en un triste gris.
- Llevar el cuerpo/diem demasiado al pie de la letra.
- Enamorarse de sus propias creaciones.
- Miedo a equivocarse; no aprender lo suficiente de los errores.
- Percepción de la escala. Todo parece más fácil o más difícil de lo que es.
- No saber decir "no". Entre otras razones, porque le atraen cosas y actividades muy diversas.

"El artista que busque la perfección en todas las cosas no la consigue en ninguna."
EUGENE DELACROIX

PORQUE TÚ... ¿TE IMPULSAS O TE FRENAS?

Yo me reconocía en muchos de los handicaps que acabas de leer. Llegué incluso a pensar que no tenía remedio, que era mi naturaleza. Puse mucho empeño e invertí dinero y tiempo en formación, y la idea de rendirme pasó por mi cabeza más de una vez. Después, con el paso de los años, me di cuenta de que sí había avanzado, muchísimo más despacio de lo que habría deseado, pero ¡lo había conseguido! Porque si estás realmente motivado y apasionado por lo que haces, verás que podrás seguir trabajando para superar tus carencias y reforzar tus puntos fuertes. Cada avance en el plano intelectual también lo es en el emocional, y se retroalimentan.

Mientras planificaba este libro, reflexioné mucho sobre el ritmo de la formación de los emprendedores makers, y si realmente debían seguir un proceso tan lento como el mío. Le di mil vueltas diciéndome a mí misma que tenía que haber un camino mejor y más corto y ¡encontré la respuesta!

Llegué a la conclusión de que mi error había sido invertir muchísimo menos de lo debido en educación emocional. ¡Un error fatal!

► **Para emprender o tener un negocio propio es tan importante la educación emocional como las asignaturas de contabilidad y fiscalidad**

¿Cuántas veces sabemos la teoría al detalle y no somos capaces de pasar a la acción? Nos paralizan el miedo —la mayoría de las veces, infundado—, los prejuicios, las malas influencias y dejamos de hacer algo que nos podría acercar a nuestro sueño. ¿Nos falta creer en nosotros mismos?

¿Has oído hablar alguna vez del síndrome del impostor? Lo más seguro es que no, pero sospecho que sí debes de haber experimentado sus síntomas.



Editorial Gustavo Gili, SL Via Laietana 47, 2º
08003 Barcelona – España
Tel. +34 93 322 81 61
info@ggili.com
www.ggili.com

LA AUTORA

Mònica Rodríguez Limia lleva toda su vida dedicada a la creación, primero como aficionada y después como diseñadora y maker. Actualmente combina su faceta como divulgadora con la de formadora y consultora de negocios a través de sus dos proyectos: Empresas Creadoras y veoveo, el único magazine en castellano especializado dirigido a los amantes del “hecho a mano”.

EL LIBRO



Cómo crear y gestionar tu proyecto craft
Guía de negocios para makers y artesanos
Mònica Rodríguez Limia

Colección GGDIY

15 x 21 cm
160 páginas
Rústica
Editorial Gustavo Gili, 2017
ISBN: 9788425229626
PVP: 19,90 €

Área de Comunicación de la Editorial Gustavo Gili

Para más información y material contactar con Prensa (Editorial Gustavo Gili)
Via Laietana 47 2ª planta. 08003 Barcelona · prensa@ggili.com · tel: 93 322 81 61