

# Conexiones creativas

*La herramienta secreta  
de las mentes innovadoras*



www.ggili.com — www.ggili.com.mx

Dorte Nielsen y Sarah Thurber

GG

**Editorial Gustavo Gili, SL**

**Via Laietana 47, 2º, 08003 Barcelona, España. Tel. (+34) 933228161**

**Valle de Bravo 21, 53050 Naucalpan, México. Tel. (+52) 5555606011**

Dorte Nielsen y Sarah Thurber

# Conexiones creativas.

*La herramienta secreta  
de las mentes innovadoras*

Título original: *The secret of the highly creative thinker*

Publicado originalmente en 2016 por Bis Publishers.

Diseño: Dorte Nielsen y Katrine Granholm

Consultor tipográfico: Henrik Birkvig

Ilustraciones: Andrew Smart

Este libro ha sido compuesto en Gotham y Eames Century Modern

La mayor parte de las fotografías que aparecen en este libro corresponden a trabajos de alumnos del Creative Communications Department de la Danish School of Media and Journalism. Al final del libro se ofrece una lista completa de créditos.

Traducción de Álvaro Marcos

Diseño de la cubierta: Toni Cabré/Editorial Gustavo Gili, SL, sobre un diseño original de Katrine Granholm y Ulrik Jessen

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a Cedro (Centro Español de Derechos Reprográficos, [www.cedro.org](http://www.cedro.org)) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

La Editorial no se pronuncia ni expresa ni implícitamente respecto a la exactitud de la información contenida en este libro, razón por la cual no puede asumir ningún tipo de responsabilidad en caso de error u omisión.

© Dorte Nielsen, Sarah Thuber y BIS Publishers, 2016

© de la edición castellana:

Editorial Gustavo Gili, SL, Barcelona, 2018

© de la traducción: Álvaro Marcos, 2018

ISBN: 978-84-252-3171-1 (epub)

[www.ggili.com](http://www.ggili.com)

# Índice

Prólogo 7

Introducción 9

## **Parte 1 La cualidad de percibir conexiones**

El secreto del pensador altamente creativo 15

Las conexiones están por todas partes 27

## **Parte 2 La teoría que hay detrás**

Los estudios sobre cómo hacemos conexiones 43

Lo que dice la neurociencia 53

Curso acelerado de pensamiento creativo 63

## **Parte 3 Potencia tu creatividad innata**

Entrena tu capacidad para percibir conexiones 77

Entrenamiento básico: 21 ejercicios de creatividad 103

## **Parte 4 Pon las conexiones a trabajar**

Es hora de celebrar 153

Herramientas conectoras creativas 161

Bibliografía 178

Créditos de las imágenes 183

Agradecimientos 186

Sobre las autoras 189



# Prólogo

La creatividad ha hecho carrera en el mundo actual. Si antes era un bonito añadido, hoy se ha convertido en algo imprescindible.

Para los docentes modernos, constituye una de las formas más refinadas de aprendizaje. Para los psicólogos, es uno de los medios más importantes de autorrealización. Para los ejecutivos, un pilar fundamental del liderazgo moderno. Verdaderamente, la creatividad ha dejado de ser un lujo para convertirse en una herramienta básica de supervivencia en el siglo XXI. El éxito personal y profesional dependen de ella.

No hubo nunca, por tanto, un momento más adecuado para cultivar la creatividad entre nuestros estudiantes, entre nuestros conciudadanos, entre nuestros empleados y la nuestra propia. Y aunque la creatividad pueda parecer, a veces, algo mágico, lo cierto es que, como señalan las autoras de este volumen, Dorte Nielsen y Sarah Thurber, el pensamiento creativo tiene unos patrones propios, sus propias directrices y mecánicas, y, una vez aprendidas, pueden ayudarnos a pensar y a colaborar mejor y a dar con mejores soluciones.

Nuestro mundo acelerado reclama respuestas creativas y las estrategias y los ejercicios prácticos que recoge este libro estimulan justamente eso: la creatividad bajo demanda. ¿Por qué esperar a que aparezcan las musas? Aprende a responsabilizarte de tu propia creatividad. Nielsen y Thurber ofrecen métodos probados que te enseñan cómo hacerlo. Comprométete a seguirlos y serás capaz de producir ideas rompedoras cuando y donde quieras.

Me llena de alegría que este libro pueda llegar a lectores de todas partes del mundo.

*Dr. Gerard J. Puccio*

Director del Centro Internacional de Estudios sobre Creatividad de Nueva York (ICSC)

*“A las personas muy creativas se les da bien percibir conexiones.*

*Al potenciar tu habilidad para ver conexiones, potencias tu creatividad.”*

**Dorte Nielsen**



# Introducción

Todo empezó en una agencia publicitaria, en Londres. Corrían los primeros años noventa —una edad dorada para la publicidad— y yo estaba en todo el meollo, trabajando como directora de arte en el departamento creativo de una de las agencias publicitarias más grandes del mundo. Las cosas iban bien. Los premios no paraban de llegar y llovían los elogios. Fue entonces cuando recibí una invitación de mi antigua facultad, el Instituto de Artes Gráficas de Dinamarca, para dar una serie de conferencias sobre creatividad y pensamiento creativo.

Mis colegas profesionales se reían de la idea de “impartir” creatividad. “O la tienes o no la tienes”, decían. Algunos de los más cercanos me advirtieron que iba a malgastar el tiempo tratando de enseñar a otras personas a ser creativas, pero el firme deseo de aprender que mostraban mis estudiantes me obligó a intentarlo. Como tantos otros antes que yo, empecé por hacerme la pregunta: “¿Cómo puedes enseñar a la gente a ser más creativa?”.

Me convertí en una observadora sigilosa. En la agencia, estudiaba cómo los creativos profesionales alumbraban sus ideas y sus premiadísimas campañas. En el Instituto, observaba a los estudiantes lidiar consigo mismos para producir trabajos originales. Con el tiempo, advertí la presencia de un patrón muy llamativo. Todo parecía reducirse a una sola cuestión:

## **La gente que es buena teniendo ideas también es buena detectando conexiones.**

Pero ¿de verdad podía tratarse de algo tan simple? ¿Enseñar a las personas a establecer conexiones podía ser una forma de ayudarlas a ser más creativas?

La idea no era muy ortodoxa. La mayor parte de las técnicas creativas solían estar enfocadas a los procesos y las herramientas. Percibir conexiones no es más que una cualidad, que además se puede enseñar, y que yo sospechaba que estaba íntimamente ligada al pensamiento creativo. Así que me lancé y diseñé un programa curricular sobre la creatividad basado en un pilar fundamental: la detección de conexiones.

Lo que empezó como una corazonada tomó forma en una serie de ejercicios que hoy constituyen la espina dorsal de un currículo para pensadores altamente creativos.

Nuestra escuela es ahora parte de la Escuela de Periodismo y Comunicación Audiovisual de Dinamarca. Cada año, unos 500 aspirantes a directores de arte, redactores publicitarios y pensadores conceptuales solicitan la admisión en nuestro departamento. Aceptamos a 24. Nuestros graduados reciben ofertas de trabajo de las principales agencias de Nueva York, Londres, París, São Paulo o Shanghái.

Si los premios internacionales pueden considerarse un baremo fiable, podemos afirmar que este nuevo enfoque docente sobre la creatividad funciona. A día de hoy, el curso de Comunicación Creativa que creé en 2007 ha ganado más premios del campo de la publicidad que ningún otro programa de grado en el mundo. Nuestros graduados han recibido galardones internacionales por su creatividad en los D&AD, los Leones de Cannes, Epica, CREAM o Eurobest, entre otros. Por supuesto, todo el mérito es suyo, pero creo que todos estarían de acuerdo en que, además de su duro trabajo y su dedicación, el uso de estos métodos docentes novedosos y audaces ha potenciado la creatividad que ya traían de serie.

Con los años, he sentido que había necesidad de un libro sobre creatividad que fuera más allá de la enseñanza del proceso creativo y sus herramientas, y que también ofreciera un enfoque práctico sobre cómo potenciar la habilidad innata para pensar creativamente.

Así que contacté con mi maravillosa amiga y compañera creativa Sarah Thurber, socia directiva de la firma FourSight en Chicago. Sarah también ha dedicado veinte años de su carrera a enseñar y escribir sobre creatividad. Cuando cursábamos juntas el Máster de Ciencias en Creatividad del Centro Internacional de Estudios sobre Creatividad de Nueva York, descubrimos lo poderosa que era la combinación de la experiencia que ambas teníamos en publicidad, redacción, edición y enseñanza creativa. Nuestro objetivo ha sido crear un libro único que combine un enfoque muy práctico y versátil con unos cimientos académicos sólidos.

Concebimos también el presente volumen como una ocasión para desterrar el mito de que el talento creativo es algo que solo posee una minoría privilegiada. Esta es nuestra oportunidad para transmitir el secreto de las personas altamente creativas a un público mucho más amplio y para compartir los conocimientos, las técnicas y el entrenamiento necesarios para potenciar su creatividad innata.

*Dorte Nielsen*

*“La gente suele decir:  
la creatividad no se  
enseña. Pero, una vez  
más, la creatividad tiene  
que ver con subvertir  
los prejuicios.”*

**Sarah Thurber**



# Parte 1

## La cualidad de percibir conexiones

*Descubre el secreto de los pensadores altamente creativos. Aprende a detectar y a establecer nuevas conexiones que conduzcan a resultados originales e inesperados, desde las soluciones más sencillas y cotidianas a los descubrimientos científicos.*

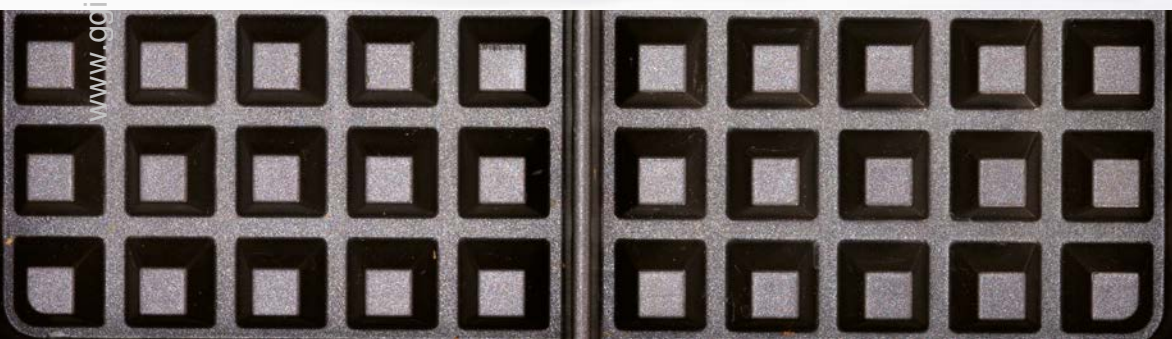
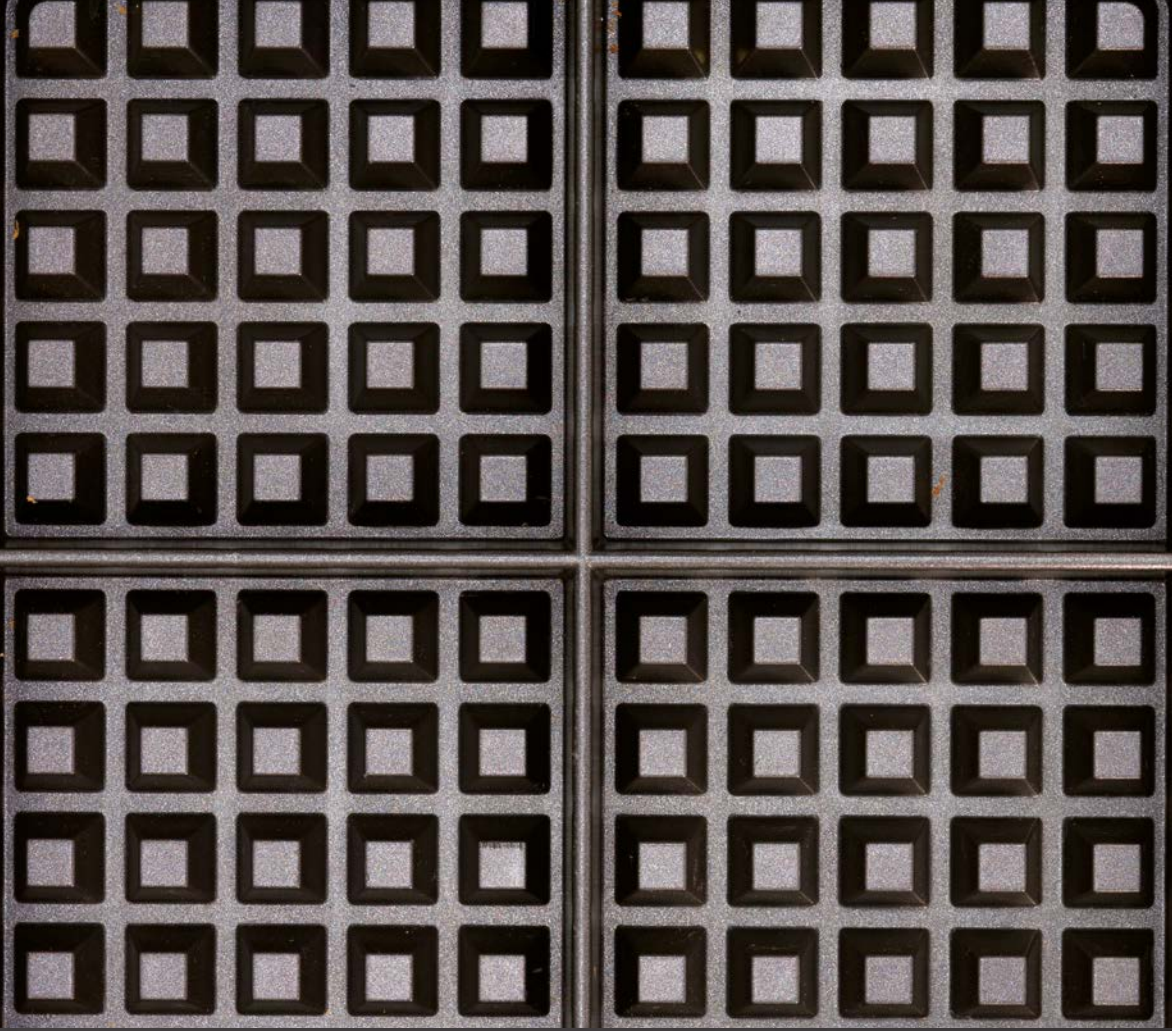


www.ggiji.com — www.ggiji.com.mx

*Lampella ('Lamparaguas'), de Neela Menik Wedage*

# **El secreto del pensador altamente creativo**

www.ggili.com - www.ggili.com.mx





# La clave del pensamiento creativo

Una mañana de verano, a principios de los años setenta, Bill y Barbara Bowerman estaban preparándose unos gofres para desayunar. Bill era entrenador jefe del equipo de atletismo de la Universidad de Oregón, y se quejaba de que las zapatillas de sus corredores no se agarraban bien al nuevo pavimento artificial de las pistas.

Bill había entrenado a 33 atletas olímpicos y siempre estaba atento a los nuevos avances en calzado deportivo. En la década de 1960 había lanzado una empresa para importar zapatillas de atletismo ligeras, procedentes de Japón. Incluso se había montado un pequeño laboratorio en casa para experimentar.

En ese momento estaba buscando un modelo de zapatilla más rápido y ligero, que no llevara tacos pero fuera capaz de adherirse al nuevo material de la pista de atletismo.

En ese momento, Barbara sacó un gofre de la gofrera. Al verlo, Bill hizo una conexión repentina. La forma cuadriculada del gofre podía dotar de un agarre perfecto a la suela de una zapatilla. Cogió la gofrera y se encerró en su laboratorio.

Ese mismo día, diseñó el prototipo de la zapatilla que le granjearía su primera patente y lanzaría su empresa a la fama mundial: la Nike Waffle Trainer.

Esta historia es un ejemplo perfecto de lo que sucede en el momento en que se concibe una idea creativa.

El entrenador Bowerman llevaba semanas dándole vueltas al asunto cuando, de pronto, una conexión inesperada que se le ocurrió mientras desayunaba le dio la clave. En un instante, su mente combinó el ADN del gofre y el ADN de la zapatilla para producir algo completamente novedoso.

La creatividad consiste, básicamente, en eso: en la habilidad para alumbrar cosas nuevas y valiosas. Nos gustaría enseñarte cómo hacerlo.

Este libro condensa los hallazgos de setenta años de investigación en torno a la ciencia de la creatividad con el fin de guiarte para que puedas explotar tu propio potencial creativo. A diferencia de la mayoría de los profesores cuyo objetivo es enseñarte lo que saben, nosotras queremos enseñarte a producir cosas que aún nadie conoce y que inventarás tú.

Puede que las personas tengamos distintos niveles de creatividad de nacimiento, pero todos podemos desarrollar algunas habilidades que contribuyan a estimularla. Una de esas habilidades es la de establecer conexiones. De hecho, es la habilidad esencial.

Establecer conexiones te ayuda a contemplar nuevas opciones, a crear soluciones inusuales y a idear las combinaciones de largo alcance que dan origen a ideas originales. Entrenarte en la capacidad de detectar y establecer conexiones te ayudará a mejorar tu flexibilidad, tu agilidad y tu adaptabilidad mentales. También a tener ideas originales, que es la marca de todo pensador creativo. La verdad oculta tras todo pensamiento creativo es la siguiente:

**A la gente a la que se le da bien tener ideas creativas se le da bien hacer conexiones.**

**Si ejercitas tu habilidad para detectar conexiones, aumentarás tu capacidad de pensar creativamente.**

Por eso vamos a ayudarte a poner a punto la maquinaria para hacer conexiones. En primer lugar, hablaremos sobre la naturaleza de las conexiones. Después compartiremos los resultados de estudios científicos sobre cómo piensan las personas creativas. Te contaremos lo que dice al respecto la neurociencia y te daremos un curso acelerado en pensamiento creativo.

Finalmente, te enrolaremos en nuestro taller y te propondremos una serie de ejercicios y herramientas que aguzarán tus reflejos creativos y te ayudarán a ganar confianza en tus ideas.

La práctica de detectar conexiones es un ejercicio fundamental para los pensadores creativos, igual que hacer escalas lo es para los músicos o dar vueltas a la pista lo es para los atletas. Es algo que las personas altamente creativas llevan de serie. No te preocupes si tú no lo llevas. Como sucede con el entrenamiento físico, estos ejercicios te ayudarán a fortalecer tu musculatura mental y te permitirán ver conexiones donde antes no las veías.

Hay un viejo proverbio chino que dice: “Cuando el viento cambia de dirección, unos construyen muros, otros construyen molinos”. En las épocas de cambio, nuestro instinto natural es el de excavar un agujero o construir muros que nos protejan.

La creatividad, sin embargo, es lo que nos ayuda a construir molinos. Es el tipo de pensamiento que nos permite aventurarnos en territorio desconocido, atisbar oportunidades, generar opciones y encontrar nuevas soluciones en nuestra vida privada, en la política,

*En Navidad, en Dinamarca, la familia de Dorte enciende una vela de adviento. Dorte estaba soplando la llama de la vela para apagarla cuando percibió una conexión entre la forma del pábilo y los números de los días del calendario navideño.*

6  
7  
8  
9  
10  
11  
12  
13  
14  
15